



Avis de recrutement

Spécialiste Communication visuelle, web et multimédia IIPE-UNESCO Dakar

Classe : SC6

Secteur de tutelle : Secteur de l'éducation (ED)

Lieu d'affectation: Dakar

Famille d'emplois: Éducation

Type de contrat : Service Contract

Durée du contrat : 11 mois

Recrutement ouvert à : Candidats internes et externes

Clôture des candidatures (minuit heure de Paris) : 10-FÉVRIER-2023

Valeurs fondamentales de l'UNESCO : Engagement envers l'Organisation, intégrité, respect de la diversité, professionnalisme

Seuls les candidats autorisés à travailler au Sénégal peuvent postuler.

(La durée de ce contrat initial est de 11 mois avec la possibilité de renouvellement dépendant de la performance et de la disponibilité des fonds)

RÉSUMÉ DES FONCTIONS DU POSTE

L'IIPE-UNESCO Dakar est le Bureau pour l'Afrique de l'Institut international de planification de l'éducation de l'UNESCO, seul institut spécialisé des Nations unies ayant pour mandat de renforcer la capacité des États membres à planifier et gérer leurs systèmes éducatifs.

Basé au Sénégal, l'IIPE-UNESCO Dakar appuie l'analyse, la planification et la mise en œuvre des politiques éducatives et de formation des pays africains. Ses interventions reposent sur une expertise technique reconnue et s'inscrivent dans une logique de renforcement des capacités nationales, par la constitution de partenariats, la dispense de formations et la production d'outils méthodologiques et de connaissances.

Placé au sein de l'équipe communication de l'IIPE-UNESCO Dakar, le spécialiste en Communication visuelle, web et multimédia sera sous la responsabilité du chef du bureau de l'IIPE-UNESCO Dakar et du responsable du programme communication. La personne recrutée sera chargée des activités suivantes :

1. Développer des supports de communication

Création de contenu graphique (visuels web, logos, flyers, bannières, supports de Communication print & digital, réseaux sociaux)

Conception et suivi de la production des matériels de communication (goodies, kakémonos, affiches, etc.)

Appui à l'équipe pour la préparation des présentations Powerpoint

2. Créer des contenus multimédias

Création de contenu vidéo (Réalisation/production, tournage, montage, diffusion)

Création de podcasts (enregistrement, montage, diffusion)

Création de stories pour le web et les réseaux sociaux

Prise de vues photographique

3. Contribuer à la gestion des sites web

Mise en ligne des visuels et des contenus

Participation au développement des outils web

Gestion des éventuels problèmes techniques en lien avec l'agence web

4. Contribuer à la production des publications

Conception des publications selon les règles typographiques de la charte graphique de l'Institut.

Création de maquettes et mise en page des publications

Suivi des corrections avec les auteurs avant impression

Suivi de la production en imprimerie (BAT usine, logistique)

Suivi administratif (contrat imprimeur, société de transport, etc.)

Compétences/aptitudes

- Capacité à travailler sous pression, flexibilité et faculté d'adaptation
- Capacité à concevoir, à travailler et à exécuter des tâches de façon autonome avec rigueur
- Capacité à travailler avec et au sein d'équipes multiculturelles

Qualifications requises

Education :

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau licence minimum en conception graphique, web, multimédia ou dans un domaine connexe

Expériences :

- Avoir 5 ans d'expérience professionnelle réussie dans le domaine du graphisme, du web, de la production multimédia.

Compétences :

- Excellente maîtrise des principaux logiciels de conception graphique et de retouche photo (Adobe Illustrator, InDesign et Photoshop)
- Excellente maîtrise de logiciels de montage vidéo (Première, Shotcut, autre)
- Bonne maîtrise de la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Capacité à convertir des idées complexes et abstraites en concepts visuels simples
- Familiarité avec les principales plateformes de médias sociaux

Langue :

- Excellente connaissance du français ou de l'anglais, parlé et écrit.

Qualifications souhaitées

Expérience :

- Une expérience professionnelle antérieure sur un poste similaire au sein d'une entreprise ou d'une organisation

Compétences

- Maîtrise de logiciels d'enregistrement d'écran (OBS, Camtasia, autre)
- Maîtrise de systèmes de gestion de contenu web (Drupal, Wordpress, autre)
- Maîtrise d'application d'animation (After Effect, autre)
- Maîtrise de logiciels de montage audio (Adobe audition, Audacity, autre)

Langue :

- Bonne connaissance de l'anglais.

SALAIRES ET INDEMNITES

Rémunération selon la grille des Nations Unies.

Les salaires de l'UNESCO se composent d'un salaire de base et d'autres avantages, qui comprennent les congés annuels, l'assurance maladie et le régime de retraite.

PROCESSUS DE SÉLECTION ET DE RECRUTEMENT

L'évaluation des candidats est basée sur les critères de l'avis de vacance de poste et peut inclure des tests et/ou des évaluations, ainsi qu'un entretien basé sur les compétences.

L'UNESCO utilise des technologies de communication telles que la vidéo ou la téléconférence, la correspondance par e-mail, etc. pour l'évaluation des candidats.

Veillez noter que seuls les candidats sélectionnés seront contactés et que les candidats à l'étape de sélection finale seront soumis à une vérification des références sur la base des informations fournies.

Sélection

Le candidat devra remettre avant le 10 février 2023 minuit GMT, un dossier comprenant :

- Un portfolio
- Une lettre de motivation
- Un CV

Les candidatures doivent être transmises par mail à l'adresse suivante :

com.visuelle.2023@iiep.unesco.org